

Mit Leichtigkeit einkaufen

Information an Umfrage-Teilnehmende

Eckdaten zur Umfrage

Durchführungszeitraum: 01.04.2025 bis 30.06.2025

Durchgeführt von: Institut für Altersforschung (IAF) und Institut für Laborautomation und Mechatronik (ILT) der OST – Ostschweizer Fachhochschule

Teilnehmende: 65 deutschsprachige Personen

Alter: Im Durchschnitt waren die Teilnehmenden 74 Jahre alt (SD: 5,7) und schätzten ihre Gesundheit grösstenteils als mindestens gut ein (81,7 %).

Geschlecht: 61% weiblich, 39% männlich

Teilnahme: online (53) mit Stift und Papier (12)

Ziel der Umfrage:

- Herausforderungen identifizieren, welche ältere Menschen beim Einkaufen erleben,
- Herausfinden, für welche Erweiterungen an einem Einkaufswagen die Teilnehmenden das grösste Potential sehen, dass diese das Einkaufen im Supermarkt erleichtern können.

Ergebnisse

Eine grosse Mehrheit der Befragten gab an, dass ihnen das selbstständige Einkaufen im Supermarkt wichtig oder sogar sehr wichtig sei (96,7 %) und dass sie aktuell ohne die Unterstützung anderer Personen, einkaufen gehen (90,2%).

Herausforderungen beim Einkaufen im Supermarkt

In der Umfrage haben wir gefragt, was den Teilnehmenden das Einkaufen im Supermarkt erschwert. Die Teilnehmenden hatten die Möglichkeit mehrere Herausforderungen zu nennen. Am häufigsten wurden **schlecht lesbare Preis- oder Produktinformationen** genannt (s. Abb. 1). Über die Hälfte der Teilnehmenden (53 %) gab dies als Herausforderung beim Einkaufen an. Auch die **Erreichbarkeit von Produkten** in Regalen, Truhen, Theken oder Auslagen, (34 %) sowie laute Hintergrundmusik (26 %) oder ein **schwerläufiger Einkaufswagen** (24 %) erschweren für viele das Einkaufen im Supermarkt. Etwa ein Viertel der Befragten (24 %) gab an, dass für sie **keine der genannten Herausforderungen** beim Einkaufen bestehen. In einer offenen Antwortkategorie, gaben 9 Teilnehmende weitere Einschränkungen an: Umstellungen von Produkten im Laden (3), fehlendes/nicht verfügbares Personal (2), zu viele Produkte (1), hoher Geräuschpegel (1), fehlende Abstellmöglichkeit für Einkaufswagen (1), fehlende Abkürzungen im Supermarkt (1).

Abbildung 1: Herausforderungen beim Einkaufen im Supermarkt

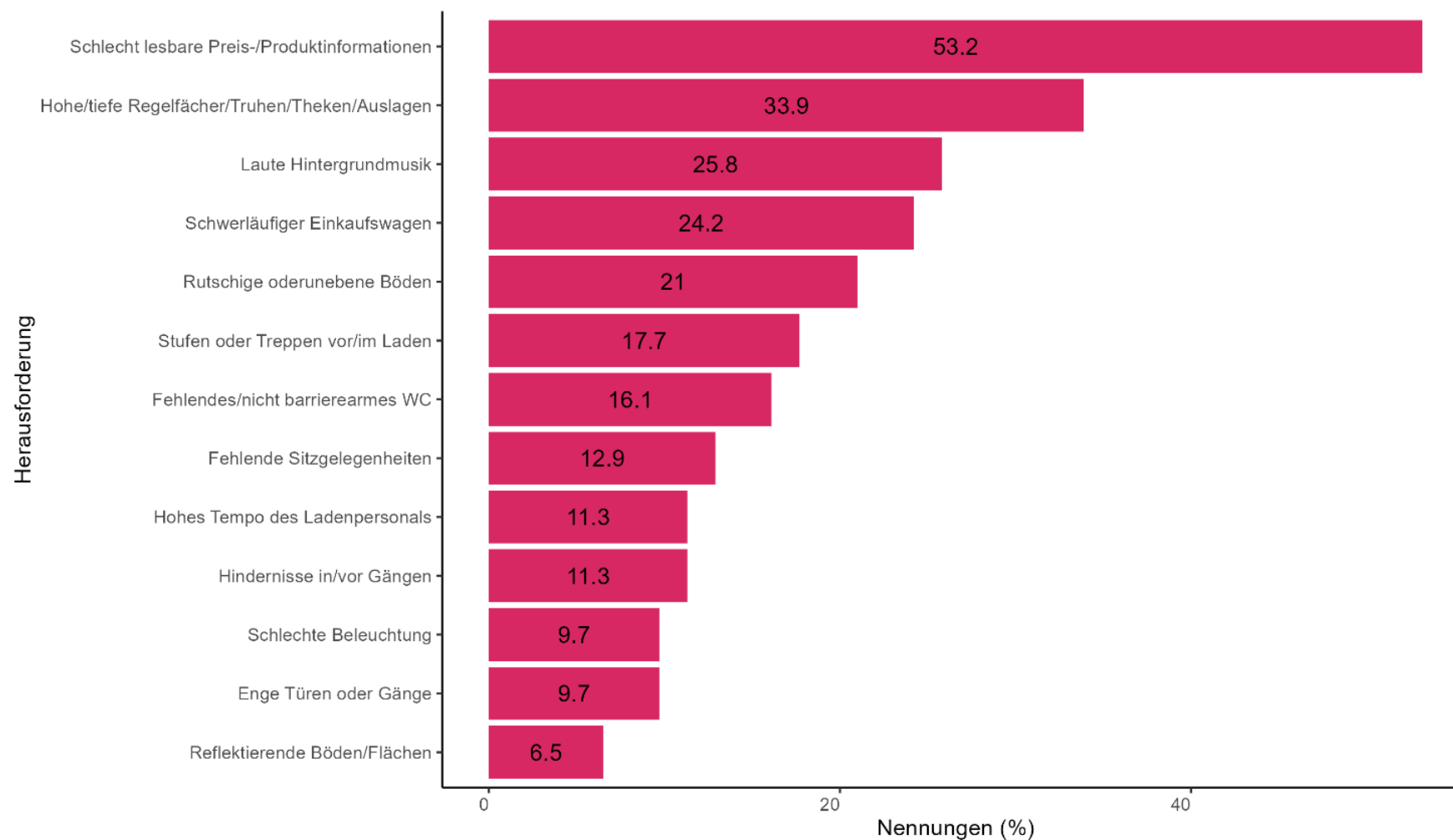


Abbildung 1: VIRAS Umfrage 2025; n = 65. Davon gaben 15 Teilnehmende an, dass sie «keine Einschränkungen» beim Einkaufen haben.

Hilfreiche Erweiterungen am Einkaufswagen

Ziel des Forschungsprojektes «VIRAS – Mit Leichtigkeit einkaufen» ist es auch einen Einkaufswagen so weiterzuentwickeln, dass er vielen Menschen das Einkaufen im Supermarkt erleichtert. Daher haben wir in unserer Umfrage gefragt, welche möglichen Erweiterungen an einem Einkaufswagen generell für hilfreich gehalten werden. Um auch etwas über Nutzungsbereitschaft gegenüber möglichen Erweiterungen zu erfahren, haben wir die Teilnehmenden zusätzlich gefragt, welche möglichen Erweiterungen sie selbst nutzen würden. Bei beiden Fragen hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit mehrere Antwortkategorien auszuwählen. Die Ergebnisse sind in Abbildung 2 dargestellt.

Am hilfreichsten schätzen die Befragten eine **am Einkaufswagen integrierte Anzeige** ein, welche klein gedruckte Preisschilder oder Produktinformationen vergrössern kann. Für diese Erweiterung an einem Einkaufswagen bestand unter den Teilnehmenden auch die zweitgrösste Nutzungsbereitschaft. Auf den zweiten Platz der als hilfreich eingeschätzten möglichen Erweiterungen landet eine **Navigationshilfe**, um ein gesuchtes Produkt in einer Warenabteilung zu finden. Für eine solche Navigationshilfe gab es unter den Teilnehmenden die höchste Nutzungsbereitschaft. Fast die Hälfte der Befragten (48 %) gab an, dass sie sich vorstellen können eine solche Erweiterung selbst zu nutzen, wenn es sie gäbe. Am dritthäufigsten wurde eine am Einkaufswagen integrierte **Halterung für einen Gehstock oder Gehstöcke** als hilfreiche Erweiterung genannt. Für diese mögliche Erweiterung gaben die Teilnehmenden ebenfalls am dritthäufigsten ihre Nutzungsbereitschaft an. Gleich häufig wurde jedoch auch Nutzungsbereitschaft für einen am Einkaufswagen **integrierten Personal-Knopf** genannt, der dazu dienen soll Ladenpersonal zu rufen.

Abbildung 2: Hilfreiche Erweiterungen an einem Einkaufswagen

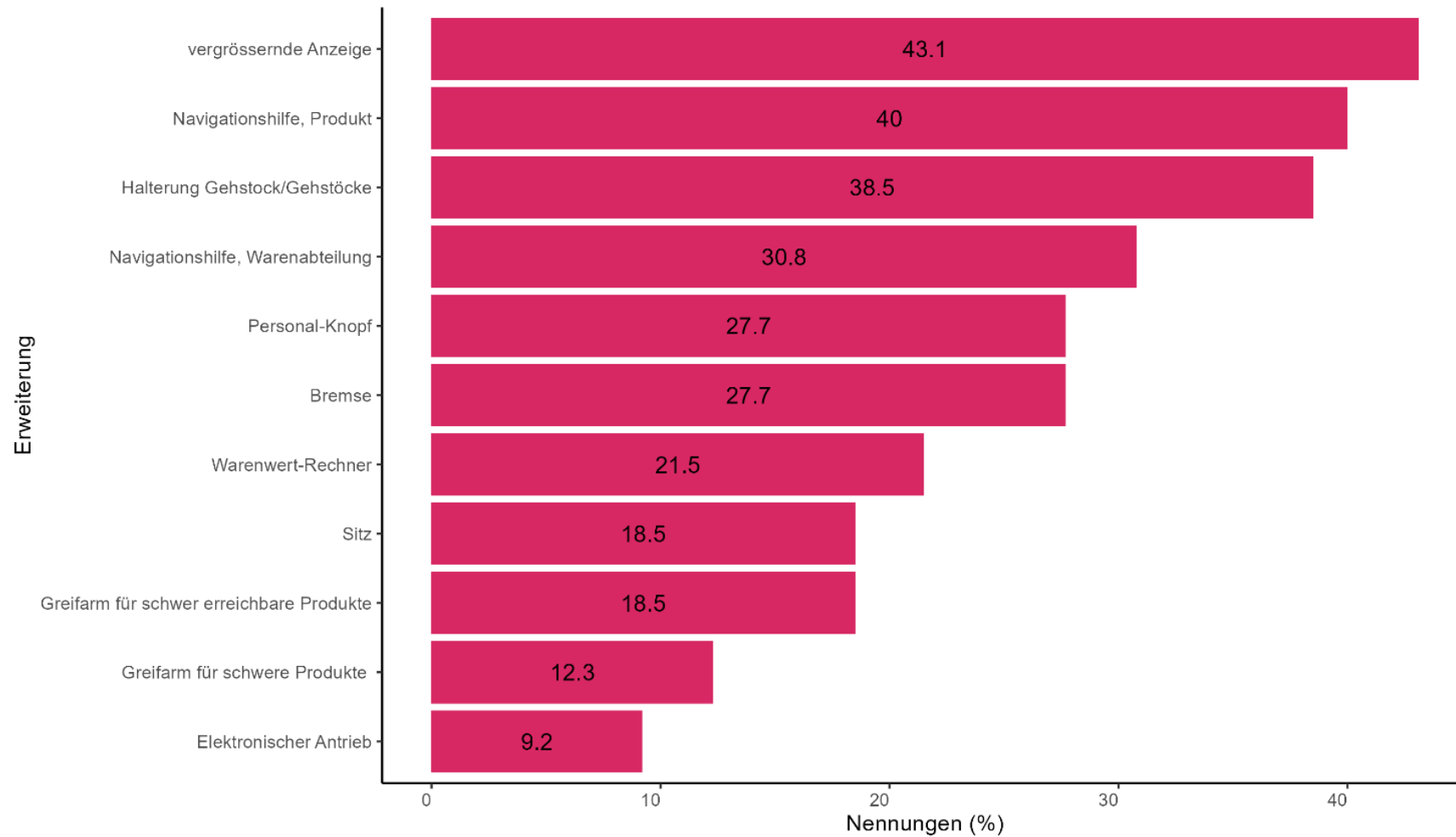


Abbildung 2: VIRAS Umfrage 2025; n = 65. Davon gaben n=10 Teilnehmende an, dass sie keine der vorgeschlagenen Erweiterungen als hilfreich erachten («nichts davon»).